

Мыслитель в супермаркете

Горчица ... нежная горчица, острая горчица, классическая желтая, коричневая, с медом, с хреном, пикантная горчица, дижонская. Единственный способ выбрать подходящую – это попробовать все, но ведь в другой стране, в другом супермаркете выбор еще больше. Может быть, вместо уксуса добавляют вино; а какая горчица натуральная? Какая связь между кетчупом и помидорами? Суть кетчупа не в помидорах, а в надписи «кетчуп» на упаковке. Если надпись гласит, что это кетчуп, то это должен быть кетчуп, и под этим подразумевается некоторая, пусть хоть слабая связь с помидорами. Понятно, что там в составе – какой-то сахар и еще какие-то абстрактные формулы, но в конечном счете вы доверяете надписи. Так как не будь это кетчуп, написали бы «горчица».

Упаковки – красные, синие, черные, желтые, оранжевые, из пластика, алюминия, пакеты, бумага, картон, печать, цвета. Чипсы ... Интересно то, что в пакетике чипсов всегда половина содержимого, а половина воздуха, выглядит она, как будто в ней много тонко и ровно нарезанного картофеля, а на самом деле упакован воздух.

Сок, газированный, негазированный, яблочный, апельсиновый, с сахаром или без, с фруктами или без, с добавками или без, с красителями и без, с мякотью или без, но всегда за деньги.

Мясо, фрукты, одежда, туфли, туалетная бумага, зубная паста, тарелки, кастрюли, мазь противогрибковая, крем от морщин, антибиотики, аспирины, крем для сухой, для жирной кожи, колонки, диски пустые, диски с фильмами, компьютеры, ватные палочки для ушей – упаковать можно все.

Шоколад, конфеты, печенье, горы и горы и горы всевозможных сладостей, все, чем столетие назад могли наслаждаться только представители высших сословий, теперь, с этим волшебным сахаром, доступно для всех, в этих пестрых упаковках с буквами и названиями, над которыми кто-то корпел и придумывал, и шлифовал, и совершенствовал, и творил лозунги и рекламы, подобно Шекспиру, который сидел за деревянным столом и писал свои драмы. Какая связь между сахаром и шоколадом, откуда взялся сахар, кто резал сахарный тростник, под палящим ли солнцем, босой ли, мозолистыми ли руками, были ли у него жены и дети, или, возможно, он – ребенок, который где-то в лесу с ножом мачете добывает какао для этого шоколада, выкорчеван ли лес, чтобы я ел шоколад, какое кино я буду смотреть с этим шоколадом, нет, я возьму его на работу. Так безукоризненно упакован, с тщательно продуманным дизайном, вкусно пахнет и напоминает мне о цивилизации.

Вода, упакованная в бутылки. Воздух, прихваченный в пакетик чипсов, был прихвачен вместе с чипсами, и воздух мы есть не будем, но они добавили его, потому что это бесплатный воздух, в придачу к горстке чипсов на дне пакетика. Придет ли время, когда воздух будет продаваться в отдельной эксклюзивной красиво оформленной упаковке – воздух с особым запахом, имеющий собственный штрих-код, который должен пройти через сканер, и будет слышно "пип", когда воздух в пакетике пройдет сканер.

В кампании упаковывают политиков, представьте себе политиков на полке в супермаркете, плотно упакованных в коробки, можно выбрать любимого – по упаковке, лозунгу, логотипу, густоте волос, намеку на его прошлое на этикетке и по высказанной лжи в упакованных интервью по упакованному телевидению в беседах с упакованными ведущими, которые говорят упакованным языком.

Упаковка имеет давнюю традицию и всегда стремилась к оптимальности – занять меньше места, защитить содержимое даже когда это не подарок, принести прибыль, быть полезной, помочь тому, кто создал упаковку и тому, кто оторвал содержимое от земли, обработал своим трудом и положил в коробку. Так упаковывали негров на трансокеанские суда и отправляли в Америку. Как упаковать негров? Негров можно упаковать так, что одну часть положить рядами параллельно носу лодки, а другую часть поперек в ширину, чтобы вместились как можно больше в ограниченном пространстве трюма. Да, многие умрут в дороге от голода и истощения, но если провести cost-benefit анализ, – в конечном счете выгодно. В конечном счете важно, чтобы владелец получил прибыль, чтобы промышленное производство работало, вращался капитал, а капиталом могут быть и люди. 500 с лишним африканцев будет упаковано, несколько десятков брошено в море как брак, и каждый получит свою красивую упаковку, свой логотип, поясняющий, что это уникальный продукт под названием «раб», а логотип – это клеймо, выжженное на коже раскаленным железом. Вот так и кладут их, как и на полки супермаркетов, только в трюме.

Нацисты упаковывали людей в лагеря, газовые камеры, в целях повышения эффективности, если все будет в одном месте, трупы будет легко и удобно сбросить в кучу, как и на свалку или утилизацию, ведь мы все-таки экологически сознательны. Трупы должны быть в стороне, вдаль, за забором, и рабочие, которые их упаковывают, должны быть хорошо одеты, выбриты и причесаны. Упакованные ядерные отходы упаковываются в землю, но они не должны соприкасаться с землей, чтобы не попасть в воду, которую мы пьем, поэтому они нуждаются в совершенной упаковке, лучшей, чем жестяная банка или вакуумная упаковка для мяса.

Люди упакованы в небоскребы, каждый упакован в свою квартиру, в свои апартаменты, между собственными стенами, а под ними живут другие упакованные люди с другими фамилиями. Упакованы в кюбиклы на рабочих местах, в офисы перед своими компьютерами, в которых упакованы файлы, и в ящиках упакованы документы, как тонкие листы плавленого сыра, а на столе упакованы фотографии их близких.

Их умы упакованы в механический поток повседневности или, возможно, просто в политико-исторический нарратив, которым они объясняют свою каждую интимную проблему. Все хорошенько упаковано, чтобы нигде не торчало, ничего не просачивалось, во избежание беспорядка, раздора, противоречий, чтобы не попадалось на глаза, для предотвращения дискуссии, вместо этого оно в коробке с особой пластиковой крышкой, которая сохраняет свежесть сока и после его открытия.

Воздух, упакованный в пакетик картофельных чипсов. Упакованная природа, ограниченная частной собственностью, законами, заборами, правом, полицией, армией. Природа, подготовленная к использованию, её содержимое в границах упаковки, чтобы

содержимое превратилось в сахар, в пшеницу, в шоссе, в торговый центр, в небоскреб, в стоянку для упакованных автомобилей. Если природа упакована, то мы имеем полное право уничтожить содержимое упаковки, всегда, когда нам ясно, что эта упаковка утверждена всеми международными, национальными и рыночными законами. Упаковать землю, жуков, траву, дичь, ветер, солнечные лучи, воду, упаковывай, запикивай все в один пакет и потом потребляй, жри, бери, бери, асфальтируй, бери. Природа не создана в упаковке, если ее упаковать, она становится неприродой, какой-то новой природой, служащей человеку, так как для человека все должно быть упаковано. Но однажды, в один прекрасный день, все это начнет гореть. Потому что упаковка не может охватить совокупность существования, все, что существует, мощнее упаковки, и оно уничтожит, без какого-либо предупреждения, без помпы, просто тихим, устойчивым пламенем поглотит все упаковки, логотипы, печатные буквы. Это будет легкий, недраматический, совсем натуральный, спонтанный пожар, который горит и сжигает, расчищает быстро и с подлинно вселенской грациозностью, всей всей своей силой, которую он черпает из кислорода, красные языки пламени потихоньку поглотят все, медленно расплываясь, оставляя за собой сажу и уничтожая все, аккуратно разложенное на полках, убранное в сторону, спрятанное, все огражденное ...

Игорь Симич
Сентябрь 2012 г., Белград